

Số: /KH-SKHCN

Bình Phước, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức truyền thông diện rộng về ứng dụng 5G trên địa bàn tỉnh

Thực hiện đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại thông báo kết luận số 112/TB-UBND ngày 14/3/2025 về việc Kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Trần Tuyết Minh tại cuộc họp triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 57/KH-UBND ngày 23/02/2025 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng kế hoạch truyền thông diện rộng về ứng dụng 5G trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG

1. Mục đích, yêu cầu

- Tăng cường nhận thức về tốc độ vượt trội và các ứng dụng thực tế của 5G.
- Thúc đẩy doanh nghiệp ứng dụng 5G vào sản xuất, y tế, nông nghiệp, logistics.
- Khuyến khích cá nhân tiếp cận và sử dụng dịch vụ 5G.

2. Đối tượng

- Doanh nghiệp: Các đơn vị trong lĩnh vực sản xuất, y tế, nông nghiệp, logistics, các doanh nghiệp trong các khu kinh tế, khu công nghiệp, các trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh, các doanh nghiệp vận tải.

- Cá nhân: Người dân chưa hiểu về 5G, đặc biệt là giới trẻ (học sinh, sinh viên, người lao động (công nhân viên chức, công nhân...))

- Chính quyền: Hỗ trợ chính sách thúc đẩy 5G.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Truyền thông trực tiếp

1.1. Ngày hội trải nghiệm 5G trên đường phố (Roadshow 5G)

a) Nội dung hoạt động:

- Khu trải nghiệm 5G thực tế (tải phim tốc độ cao, game AR/VR...): ưu tiên tại các khu vực tập trung đông người, khu trung tâm thương mại (các Siêu thị, khu mua sắm lớn), khu công nghiệp, giao cho đơn vị dựng gian hàng và bố trí nhân sự trực để tư vấn, giải đáp thắc mắc và hướng dẫn khách hàng trải nghiệm.

- Giao lưu với chuyên gia công nghệ, đại diện các nhà mạng. Đối với các chuyên gia giao cho sở KH và CN mời và chuẩn bị nội dung.

- Lòng ghép vào các hoạt động sự kiện của tỉnh, các huyện, xã.
- Đăng ký SIM 5G miễn phí, khuyến mãi gói cước.
- Người tham gia đang video trải nghiệm tốc độ 5G, hoặc trình bày ý tưởng ứng dụng 5G trong hoạt động của mình hoặc các ý tưởng sáng tạo được phát triển trên công nghệ 5G.
- Giải thưởng: hỗ trợ miễn phí sử dụng 5G, các gói cước đặc biệt dành cho doanh nghiệp.

b) Địa điểm: Trung tâm các huyện, thị xã, thành phố (Đồng Xoài, Chơn Thành, Phước Long, Đồng Phú). Với tần suất 4 lần/tháng vào các ngày cuối tuần của tháng để tạo hiệu ứng lan tỏa đến người dân.

c) Đơn vị thực hiện: Viettel Bình Phước, VNPT Bình Phước, Mobifone Bình Phước.

d) Thời gian thực hiện: bắt đầu từ 25/3/2025 và thường xuyên.

1.2. Hội thảo "5G – thúc đẩy IoT và M2M - Động lực mới cho doanh nghiệp"

a) Nội dung:

- Trình bày lợi ích 5G trong sản xuất, logistics, y tế, nông nghiệp, giáo dục, IOT, vận tải, truyền hình, giải trí; giới thiệu ứng dụng thực tế của 5G trong IoT và M2M.

- Chia sẻ từ doanh nghiệp đã ứng dụng 5G thành công.

- Kết nối doanh nghiệp với các nhà mạng để hỗ trợ triển khai các giải pháp ứng dụng thúc đẩy IoT và M2M trên 5G. Thực hiện khuyến khích, lựa chọn thí điểm các doanh nghiệp/cơ quan về ứng dụng công nghệ 5G vào thực tiễn (có thể là giáo dục, y tế, giao thông, nông nghiệp, logistics, hệ thống chiếu sáng thông minh tại các khu công nghiệp đang xây dựng..).

- Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh triển khai thí điểm hệ thống giám sát và quản lý giao thông qua cảm biến và Camera kết nối mạng 5G.

b) Thành phần: Doanh nghiệp, chính quyền, chuyên gia công nghệ.

c) Địa điểm: Các khu công nghiệp, tại các sự kiện của tỉnh, huyện.

d) Đơn vị thực hiện:

Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số phối hợp với các Doanh nghiệp viễn thông và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

e) Thời gian thực hiện: tháng 5/2025 và thường xuyên.

1.3. Truyền thông bằng các bảng biển cố định tại các khu vực được cấp phép:

a) Nội dung:

- Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch hỗ trợ, cho phép các đơn vị viễn thông về đặt các bảng quảng cáo tấm lớn về 5G tại các vị trí, tuyến đường được đặt bảng để tạo

hiệu ứng đến người dân.

- Ban Quản lý Khu kinh tế cho phép đặt các ấn phẩm truyền thông tại các khu vực khu Công nghiệp để lan tỏa dịch vụ 5G tới doanh nghiệp và người lao động trong doanh nghiệp.

- Liên đoàn Lao động tỉnh tạo điều kiện, kết nối với các doanh nghiệp để doanh nghiệp Viễn thông tiếp cận người lao động, chủ doanh nghiệp trong khu công nghiệp truyền thông các tiện ích về dịch vụ 5G.

- Sở Xây dựng tạo điều kiện chỉ đạo doanh nghiệp vận tải cho phép truyền thông dịch vụ 5G tại các khu vực chờ xe Bus, trên xe bus, xe đưa đón công nhân để tạo sự lan tỏa đến khách hàng.

- Các Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Y tế tạo điều kiện để doanh nghiệp Viễn thông phối hợp với các đơn vị là trường học, bệnh viện truyền thông các tiện ích dịch vụ 5G.

b) Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp viễn thông.

c) Thời gian thực hiện: bắt đầu từ 25/3/2025 và thường xuyên.

1.4. Truyền thông qua cộng đồng dân cư:

a) Nội dung:

- Cấp huyện, xã thực hiện truyền thông về công nghệ 5G, lợi ích, ứng dụng thực tiễn... thông qua các tổ dân phố, hội phụ nữ, tổ công nghệ số cộng đồng, Đề án 06, hội nhóm của khu dân cư, tổ khu phố...

- Truyền thông trên hệ thống loa thông minh, đài phát thanh huyện như một bản tin, chuyên đề hàng tuần để người dân hiểu, biết về công nghệ 5G.

b) Địa điểm: trên địa bàn cấp huyện, xã.

c) Đơn vị thực hiện: UBND cấp huyện, xã.

d) Thời gian thực hiện: từ 25/3/2025 và thường xuyên.

2. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Báo chí, truyền hình, cổng thông tin

2.1. Các hoạt động truyền thông

a) Chương trình trên Đài PT-TH Bình Phước

- Phát sóng phóng sự về lợi ích của 5G trong sản xuất, kinh doanh.

- Tọa đàm: Mời chuyên gia trao đổi về ứng dụng thực tế.

- Xây dựng các chương trình Gameshow về 5G: kiến thức, hiểu biết về 5G...

b) Bài viết chuyên sâu trên báo Bình Phước

- Chủ đề: "5G và bước chuyển của doanh nghiệp Bình Phước". Tần suất bài viết vào thứ 5 hàng tuần để tạo thói quen cho người dân.

- Phỏng vấn doanh nghiệp, người dùng thực tế.

c) Cổng thông tin điện tử tỉnh và Trang tin các sở, ngành

- Đăng tải infographics, bài viết, video ngắn về 5G. Tần suất thực hiện hàng tuần.

- Chia sẻ câu chuyện thành công của doanh nghiệp.

2.2. Thời gian thực hiện: từ tháng 3/2025 và thường xuyên.

3. Truyền thông số

3.1. Các nội dung triển khai

a) Mạng xã hội

- Video ngắn về tốc độ 5G, ứng dụng thực tế.
- Livestream từ sự kiện, hội thảo.

b) Quảng cáo hiển thị trên báo điện tử, Facebook Ads

- Nhắm đến nhóm doanh nghiệp, người tiêu dùng trẻ.
- Định hướng nội dung theo ngành nghề (y tế, sản xuất, nông nghiệp, giải trí).

3.2. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông thực hiện.

3.3. Thời gian: bắt đầu từ 20/3/2025 và thường xuyên.

III. KINH PHÍ:

- Xã hội hóa từ các doanh nghiệp viễn thông: Viettel, VNPT, Mobifone tài trợ kinh phí, cung cấp hạ tầng, thiết bị trải nghiệm.
- Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Hỗ trợ đề xuất và mời các Doanh nghiệp tham gia hội thảo.
- Hỗ trợ các Doanh nghiệp viễn thông truyền thông các chương trình đến các doanh nghiệp và công nhân trong các KCN.

2. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Hỗ trợ triển khai nội dung truyền thông tới các cơ quan báo chí, truyền thông, Đài phát thanh, Truyền hình và báo Bình Phước, các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh hỗ trợ truyền thông.

- Triển khai thông tin trên hệ thống thông tin nguồn, đài truyền thanh thông minh...

3. Đề nghị Đài phát thanh truyền hình và Báo Bình Phước

- Sản xuất và phát sóng chương trình truyền hình: Phóng sự về lợi ích 5G trong sản xuất, y tế, nông nghiệp, logistics; Talkshow với chuyên gia, doanh nghiệp; Truyền hình trực tiếp sự kiện đường phố.

- Đăng tải tin tức, bài viết chuyên sâu trên báo Bình Phước.
- Các chuyên đề về tiện ích về 5G với tần suất 1 tuần/lần.

4. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức các buổi tuyên truyền, giới thiệu về 5G tại địa phương.
- Hỗ trợ quảng bá sự kiện trải nghiệm 5G đến người dân, doanh nghiệp.
- Huy động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia hội thảo về 5G.
- Triển khai các nhiệm vụ cho các tổ công nghệ số cộng đồng tham gia và việc truyền thông dịch vụ 5G để người dân biết các tiện ích một cách hiệu quả nhất.

5. Đề nghị Các doanh nghiệp viễn thông

- Tài trợ kinh phí tổ chức sự kiện, sản xuất tài liệu truyền thông.
- Triển khai các điểm trải nghiệm 5G tại sự kiện đường phố.
- Tổ chức hội thảo chuyên đề: Giới thiệu ứng dụng 5G trong công nghiệp, kinh doanh, cá nhân.
- Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận công nghệ 5G (ưu đãi, gói cước thử nghiệm).
- Cung cấp chuyên gia tham gia phỏng vấn trên báo chí, truyền hình.

6. Giao Trung tâm Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số

- Tham mưu triển khai các hoạt động truyền thông của Kế hoạch.
- Tham mưu mời lãnh đạo, chuyên viên của Bộ, cục tham gia Hội thảo, tọa đàm.
- Phối hợp với các đơn vị liên quan truyền thông, báo chí triển khai nội dung.
- Phối hợp với Viettel, VNPT, Mobifone để tổ chức sự kiện.
- Hướng dẫn, thiết kế các thông tin đăng tải bài viết, infographic về lợi ích 5G, chia sẻ tin tức sự kiện, hội thảo lên cổng thông tin điện tử, các hệ thống màn hình led, truyền thanh thông minh, mạng xã hội...; cập nhật chính sách hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng 5G;
- Tổng hợp kết quả, báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông diện rộng về ứng dụng 5G trên địa bàn tỉnh, đề nghị các đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện/thị xã/thành phố;
- Viettel Bình Phước;
- Viễn thông Bình Phước;
- Mobifone Bình Phước;
- Đài PTTH và Báo BP;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC